

A.S. 2022-2023

Insegnamento: Francese

Docente: A. Consonni

Classe 4G

Ore sett. d'insegnamento: 3

CURRICOLO PER INSEGNAMENTI/ASSI DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO

TITOLO UDA	TIPOLOGIA	ASSI COINVOLTI / INSEGNAMENTI	COMPETENZE DI RIFERIMENTO	CONOSCENZE	COMPITI E PRODOTTI	MONTE ORE	TIPOLOGIA VALUTAZIONE
1La pub	☒ monodisciplinare ☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: asse dei linguaggi Insegnamenti: Francese	Competenze area generale: - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenze area professionale: Competenze asse: Utilizzare una lingua straniera per i principali	Les couleurs dans la pub Différents types de pub Les supports L'annonceur La cible L'agence Les affiches La pub et le contexte culturel	Saper interagire in lingua in modo pertinente producendo enunciati corretti	25	1 verifica orale 1 verifica scritta Valutazione decimologica

			scopi comunicativi ed operativi Competenze professionali Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, anche nel settore turistico, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla missione alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. -				
2 uda sponsoriser une marque	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☒ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☒ di PCTO	Assi coinvolti Asse dei linguaggi Italiano Inglese Francese	Competenze area generale: - Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. Competenze area professionale: Competenze asse:	Sponsoriser une marque en utilisant une célébrité sportive les enfants la famille les sentiments Lettre d'invitation Lettre de confirmation La circulaire	Scrittura di mail ,partecipazioni e inviti a eventi sportivi e personali	25	1verifica orale 1 verifica scritta Valutazione decimologica

			Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi Competenze professionali Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, e contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, in conformità con principi di sostenibilità economico-sociale	Économie circulaire			
3 L'affiche	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☒ di indirizzo ☐ di recupero	Assi coinvolti: Scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storico-sociale	Competenze area generale: -Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.	Les parties de l'affiche Les slogans Les messages Les affiches	Preparazione di un exposé	10	

	☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Insegnamenti: -Inglese - Francese -grafica	-Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali,scientifici, economici, tecnologici e professionali Competenze area professionale: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, anche nel settore turistico, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla missione alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.				
--	---	---	--	--	--	--	--

			Competenze asse linguaggi: -Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi				
4La pubblicità dalle origini fino a fine 800	☐ monodisciplinare ☒ multidisciplinare ☐ di asse/i ☒ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Assi coinvolti: Scientifico, tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse storico-sociale Insegnamenti: -Inglese - Francese -grafica -Italiano -Storia -Storia dell'arte	Competenze area generale: -Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. -Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze	La naissance de la pub L'évolution Les étapes importantes de l'évolution	Preparazione di una locandina	10	

			comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali Competenze area professionale: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, anche nel settore turistico, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla missione alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. Competenze asse linguaggi: -Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi				
5 pubblicità e stereotipi	☒ monodisciplinare	Assi coinvolti: Asse dei linguaggi	Competenze area generale:	La femme dans la pub	Creazione di un messaggio pubblicitario	23	

	☐ multidisciplinare ☐ di asse/i ☐ di indirizzo ☐ di recupero ☐ di potenziamento ☐ progettuale ☐ di PCTO	Insegnamenti: -Francese	-Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. -Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. -Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali Competenze professionali Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, anche nel settore turistico, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate				
--	--	--------------------------------	--	--	--	--	--

			alla missione alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.				
--	--	--	---	--	--	--	--

Vimercate, 28 novembre 2022

Il docente Antonella Consonni